



GRAND FINAL 2019 - Die Längsten messen sich in Köln

- Das GRAND FINAL der German Long Drive Championship 2019 findet am 10. und 11. August in der GolfCity Köln Pulheim statt
- Longhitter und Zuschauer erwartet hochklassiger Sport sowie Show und Unterhaltung - auf und neben den Abschlügen
- Jeder Amateur, der den Ball hoch und vor allem sehr weit schlagen kann, kann sich anmelden
- Der britische Long Drive Professional Jordan Brooks übernimmt die Führung im GLDC-Ranking, doch der Deutsche Robin Horvath auf Rang zwei sieht seine Chance

Wiesbaden, 17. Juni 2019

Go long, go West! Die erfolgreichsten Longhitter der German Long Drive Championship (GLDC) 2019 treffen sich am 10. und 11. August 2019 in der GolfCity Köln Pulheim zum GRAND FINAL, um den besten Weitenjäger des Jahres zu ermitteln. Nach insgesamt sieben Turnieren der German Long Drive Championship 2019 bildet der achte und finale Wettbewerb den Höhepunkt der neu eingeführten Serie. Nach den Erfolgen 2017 und 2018 mit jeweils einem Wettbewerb hatten die Verantwortlichen der German Long Drive Championship auf den Boom der Trendsportart reagiert und ein Saisonformat, das von Januar bis August reicht, initiiert.

Über zwei Tage geht es im GRAND FINAL um den wichtigsten GLDC-Titel bei den Frauen und Männern. Dabei steht bei den männlichen Longhittern neben dem Pokal und dem Siegerscheck auch ein Spot bei der World Long Drive Championship (WLDC), der größten Veranstaltung der Longdrive-Szene, auf dem Spiel. Insgesamt werden zwei Startplätze exklusiv über die German Long Drive Championship vergeben. Die Serie ebnet als einziger Partner der WLDC in Deutschland den Weg zu den weltbesten Abschlägern. Für den Ranglistensieger des offiziellen GLDC-Rankings wartet bereits nach den 5 REGULAR SEASON Events Mitte Juli das erste Ticket für den Eintritt in den Longhitter-Olymp.

PRESS-RELEASE


J. LINDEBERG

Offizieller Partner

Kontakt für Presseanfragen:
Deutsche Golf Sport GmbH / Isabell Vogler
Tel. +49 611 99020 214
presse@germanlongdrive.de





„Starke Konkurrenz, super Show“

„Die Qualifikation für die World Long Drive Championship wäre ein Traum. Diese Chance zu haben, ist großartig und eine immense Motivation“, sagt der deutsche Longdriver Robin Horvath, der nach drei Events aussichtsreich im GLDC-Ranking platziert ist – und schon im vergangenen Jahr ganz vorne mitmischte. „Nach dem vierten Platz 2018 will ich dieses Jahr noch einen draufsetzen. Ich freue mich sehr auf die Stimmung und den Wettbewerb in Köln. Dass die German Long Drive Championship in diesem Jahr zur Serie ausgebaut wurde, ist eine tolle Sache. Das GRAND FINAL wird sicher ein krönender Abschluss - mit starker Konkurrenz und einer wie immer super Show.“

Die Show der langen Abschlüge im spannenden Wettkampf-Format mit K.o.-Runde wird umrahmt von einem für die Longdrive-Szene bekannt mitreißendem Unterhaltungsprogramm. Beats und Cocktails sorgen für die richtige Stimmung – für Zuschauer und Teilnehmer. Die Möglichkeit, aktiv dabei zu sein, hat jeder Amateur, der den Golfball hoch und vor allem weit in die Luft bringt. Zwei REGULAR SEASON Events stehen in diesem Sommer noch aus: Am 29./30. Juni im British Army Golf Club Sennelager bei Paderborn und am 13./14. Juli im Golf-Club Burgwedel bei Hannover.

Spannung im GLDC-Ranking

Das dritte Event der REGULAR SEASON am Pfingstwochenende im Golf Sport Park Groß-Zimmern bei Frankfurt entschied der britische Long Drive Professional Jordan Brooks im Finale gegen Dewald Lubbe aus Südafrika für sich. Mit seinem zweiten Sieg in Folge übernimmt Brooks auch die Führung im GLDC-Ranking vor dem Deutschen Robin Horvath, der das erste Turnier der REGULAR SEASON gewonnen hatte. Auf der Jagd nach dem ersten Ticket für die World Long Drive Championship im GLDC-Ranking ist noch alles offen. Im GRAND FINAL werden die Karten noch einmal ganz neu gemischt.

[>> Hier geht's zum GLDC-Ranking <<](#)

Hermann Bögle, Geschäftsführer der GolfCity Köln Pulheim, schaut schon jetzt gespannt auf den Höhepunkt des deutschen Longhitter-Jahres: „Wir freuen uns sehr, dass die Deutsche Golf Sport GmbH das Potential unserer Anlage für ein solches Event erkannt hat und das GRAND FINAL der German Long Drive Championship bei uns ausrichtet. Es ist ein Highlight wie für uns gemacht. Wir haben die Golfer, die Ihre Freizeit auf unkomplizierte

PRESS RELEASE


J. LINDEBERG

Offizieller Partner

Kontakt für Presseanfragen:
Deutsche Golf Sport GmbH / Isabell Vogler
Tel. +49 611 99020 214
presse@germanlongdrive.de





Art bei uns verbringen wollen, und wir haben die Location für die Longhitter-Szene. GolfCity steht mit dem Slogan - einfach. anders. schnell - als erste TopTracerRange Deutschlands genau dort, wo sich ambitioniertes Golf und lässige Freizeit begegnen. Grüne Wiese, modernste Technik für jedermann, Drinks und BBQ – im GRAND FINAL Wochenende kommt alles zusammen. Die ganze GolfCity Crew brennt für das große Finale!“

German Long Drive Championship Serie (GLDC-Serie)

Bei der GLDC-Serie wird der German Long Drive Champion ermittelt (Damen & Herren). Jeder nationale und internationaler Golfer (männlich & weiblich, Amateure & Profis, Jüngere & Ältere) kann an der GLDC-Serie teilnehmen. Die Golfspieler können sich direkt bei der Deutschen Golf Sport GmbH anmelden. Nach den PRESEASON Events (zwei Indoor Events) findet die REGULAR SEASON auf fünf ausgewählten Golfanlagen statt. Das GRAND FINAL ist das Highlight der GLDC-Serie und wird Ende Juli/Anfang August ausgetragen. Alle Events der GLDC-Serie werden in zwei Divisionen gespielt: Division 1 und Division 2 (offen für alle). Das ganze Jahr über sammeln die Spieler Ranglistenpunkte und haben die Chance - je nach Profi- oder Amateurstatus - hochwertige Geld- oder Sachpreise zu gewinnen. Der Ranglistenerste, der nach der REGULAR SEASON ermittelt wird, und der Sieger des GRAND FINALS erhalten je einen Startplatz für die World Long Drive Championship. Die Longhitter können beim GRAND FINAL zudem Punkte für die Weltrangliste sammeln.

Deutsche Golf Sport GmbH (DGS)

Als Full-Service-Dienstleister im Golfsport und hundertprozentiges Tochterunternehmen des DGV nimmt die DGS dessen wirtschaftliche Interessen wahr. Neben der Gewinnung und Betreuung von Partnern ist die DGS u.a. für die Vermarktung des DGV-Ausweises und der Amateure des Golf Team Germany, die Vermarktung und Organisation von Golfevents, die Veranstaltung von Profigolf-Turnieren, die Lizenzvergabe des DGV-Logos sowie die konzeptionelle Beratung für Engagements im Golfsport verantwortlich.

PRESS RELEASE


J.LINDEBERG

Offizieller Partner

Kontakt für Presseanfragen:
Deutsche Golf Sport GmbH / Isabell Vogler
Tel. +49 611 99020 214
presse@germanlongdrive.de

