

# Da wächst was ganz Großes...



Wenn Sie Interesse an GolfCity haben, freuen wir uns auf Ihre Nachricht an: [m.maerz@clubhaus.de](mailto:m.maerz@clubhaus.de)



Für unsere Leser

**2 für 1 Greenfee**  
In GolfCity Köln und München



Ein Golfplatz mit Trainingszentrum und Eventcenter in Stadtnähe, ganz einfach zu erreichen und schnell zu spielen – das GolfCity-Konzept der CLUBHAUS AG hat sich in Köln Pulheim bereits bewährt und wurde mit dem Grow the Game-Award des europäischen Golfunternehmerverbandes ausgezeichnet.

Und jetzt wächst ein weiteres Projekt erkennbar: im Münchener Westen ist die GolfCity München Puchheim bereits in Betrieb. Zwei von drei Bauabschnitten sind so gut wie abgeschlossen. Nur im nördlichen Teil wird noch gebaut. Finanziert haben das nicht nur im weitesten Sinne sondern ganz direkt auch diejenigen, die auf den Anlagen aktiv sind. Über ein Crowdfunding konnte sich jedermann am Projekt beteiligen und hatte die Chance, vom Erfolg des Unternehmens sowie des Anlagenkonzeptes zu profitieren.

Die CLUBHAUS AG ist mit rund 20.000 Mitgliedern und Kunden eines der erfolgreichsten Golf-Unternehmen in Deutschland. Sie will den Sport in der Breite etablieren und schafft das unter anderem durch kleine, stadtnahe Golfzentren wie in Köln und München. Kurze Anfahrt, kurzes Spiel und trotzdem ein gewisser Anspruch: Dass dieses Modell funktioniert, zeigen für das Pilotprojekt im Rheinland allein schon die Zahlen: Rund 36.000 Runden werden dort im Jahr gespielt, etwa doppelt so viele wie auf regulären Plätzen. Das Bilanzergebnis war bereits im dritten vollen Geschäftsjahr positiv. Ein ideales Vorbild für München.

Golf und City, diese beiden Begriffe werden in Pulheim und Puchheim vereint. Und das gefällt Kunden und Investoren. In wenigen Wochen wurden mit der Kampagne für den Ausbau der GolfCity München Puchheim 750.000 Euro generiert. 122 Investoren haben sich im Schnitt mit 6.000 Euro an der modernen Finanzierung beteiligt. Drei Monate waren eingeplant, 39 Tage hat es gedauert.

Die CLUBHAUS AG wollte ein innovatives Projekt innovativ finanzieren. Das war ambitioniert, aber erfolgversprechend. GolfCity steht für Modernität, Puchheim ist eine schnell wachsende Stadt in unmittelbarer Nähe der Millionenmetropole München. Im diesem Fall war der Weg der Finanzierung über Crowdfunding also konsequent. Er bietet neben attraktiven Zinsen viele weitere Vorteile. Je nach Höhe der Beteiligung wurden den Anlegern so genannte Benefits geboten: vom Gutschein bis zum lebenslangen Spielrecht auf allen CLUBHAUS-Anlagen. So bringt das Crowdfunding für den Investor neben einer renditestarken Vermögensanlage bei einem erfolgreichen Unternehmen eine Menge persönlicher Vorteile. Der sieht den Erfolg zum einen durch die ausgezahlten Zinsen und eine ergebnisabhängige Bonusverzinsung und zum anderen beim Spielen auf dem Platz, dessen Bau er selbst mit ermöglicht hat.

Aus Sicht der CLUBHAUS AG ist Crowdfunding eine kundenorientierte Alternative zur klassischen Finanzierung über Banken. Das Projekt in München Puchheim ist ein sehr solides. Und es wird, bei Betrachtung des Erfolgs, vermutlich nicht das letzte sein. Neue Wege der Finanzierung sind durch Crowdfunding ja bereits gegeben.

[www.golfcity.de](http://www.golfcity.de)