



GOLF ERLEBBAR FÜR JEDERMANN - BEI GOLFCITY IN KÖLN PULHEIM

In Pulheim hat sich gerade erst die Golfelite am Gut Lärchenhof zum letzten Mal zu den BMW International getroffen. In Zukunft findet das Turnier nur noch in München statt. An den vier Turniertagen begeisterten die Spieler wieder tausende Golffans mit Spitzensport. Doch auch im Jahr 2018 sind

Klischees, wie Golf ist zu elitär und das ist doch nur was für alte Männer, noch immer weit verbreitet. Doch völlig zu Unrecht. Dass der Zugang zum Golf vereinfacht wird, dafür setzt sich die CLUBHAUS AG seit Jahren ein. Sie steht hinter dem prämierten Golfanlagen-Konzept GolfCity.



Seit zehn Jahren gibt es GolfCity Köln Pulheim, einen Katzensprung von der S-Bahn Haltestelle Köln Weiden-West entfernt. Hier werden mit diversen Angeboten neue Zielgruppen erschlossen und vom Golfsport begeistert. „Wir versuchen die klassischen Eintrittsbarrieren des Golfsports möglichst abzuschaffen. Bei uns gibt es keine Aufnahmegebühren und keine hohen Jahreszahlungen, sondern flexible monatliche Beiträge, wie man es zum Beispiel aus den Fitness-Studios kennt. Schon ab € 25,- Monatsbeitrag erhält man bei GolfCity eine Golf-Mitgliedschaft. Großer Vorteil dabei – jeder zahlt nur, was er wirklich nutzt, so gibt es Mitgliedschaften für verschiedene Tage und Bereiche des Golfplatzes, immer zugeschnitten auf die einzelne Person“, erklärt Matthias Geraats, Marketingleiter der GolfCity Anlagen.

So wird ein nachhaltiges Wachstum für die komplette Golfbranche entwickelt. Die CLUBHAUS AG bietet für Investoren, Unternehmen und Grundeigentümer interessante Möglichkeiten, an dieser positiven Entwicklung teilzuhaben.

GolfCity Köln Pulheim war die erste Anlage, wo der von der CLUBHAUS AG neu konzipierte Anlagen-Typ eines komfortablen und stadtnahen Golfcenters umgesetzt wurde. Schließlich liegt der Platz nur 20 Minuten vom Kölner Dom entfernt. Neben einem 9-Loch-Golf- und einem 3-Loch-Übungsplatz gibt es rund 80 Rasen-Abschlagplätze, zwei Abschlaggebäude mit Beleuchtung sowie ein professionelles Kurzspielzentrum mit Putting-, Pitching- und Chipping-Greens. GolfCity spricht sowohl Einsteiger als auch alle Handicap-Spieler an

IWSM

Industrie- und Werkschutz Mundt GmbH

Frechen



**sicher
ist
sicher**

Alfred-Nobel-Str. 1-3 | 50226 Frechen

02234 / 93319-0 | info@iwsmd.de

www.iwsmd.de

und erhielt als erste 9-Loch-Anlage Deutschlands das Vier-Sterne-Qualitätssiegel des Bundesverbandes Golfanlagen e.V.

Spaß muss es machen

„Großen Wert legen wir außerdem auf die Golf-Ausbildung, egal ob Schnupper- oder Platzreifekurs. Wichtig ist – Spaß muss es machen, denn das ist letztlich das, was die Menschen in ihrer Freizeit erwarten. Daher sollte man hier weder sich noch den Golfsport zu wichtig nehmen – es geht vorerst nur darum, ein vernünftiges Freizeitangebot zu unterbreiten“, so Geraats weiter.

Aber nicht nur Einsteiger will GolfCity ansprechen, sondern auch Firmen. Deswegen gibt es das Businesscenter, in dem Firmen Ta-

gungen, Vorträge oder am besten gleich ein eigenes sportliches Firmen-Incentive veranstalten können. In lockerer, entspannter und sportlicher Atmosphäre können dann Tagungen mit einem der vielen Golfangebote bei GolfCity abgerundet werden.

„So können zum Beispiel mit den Kollegen oder Geschäftspartnern ein individuelles Golftraining mit einem Golftrainer gebucht sowie ein Putting- oder Kurzplatz-Turnier durchgeführt werden. Auf Wunsch machen wir Ihnen ein Angebot für eigene Schnupperkurse oder Platzreifekurse. Oder wir veranstalten direkt ein Firmmenturnier“, erläutert Marketingleiter Geraats.

Geschäfte werden auf dem Golfplatz eingetütet, ein ebenfalls weit verbreitetes Klischee. Deswegen bietet der Golfplatz die Network-Partnerschaft an, durch die sich ein echter Mehrwert für Firmen in und um Köln bietet. Was es damit auf sich hat, erklärt Matthias Geraats wie folgt: „Unsere Network Mitgliedschaft ermöglicht es Unternehmern, mit einer festen und einer namentlich-ungebundenen Mitgliedschaft immer wieder wechselnde Geschäftspartner einzuladen. Zudem kann man sich ein Werbepaket individuell zusammenstellen und so auch die verschiedenen Kommunikationskanäle der GolfCity bespielen.“

(es)

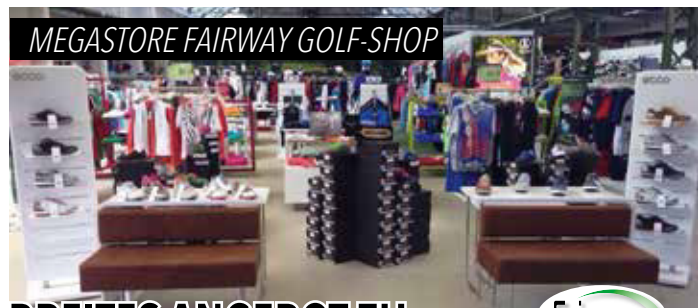


LINK

WWW.GOLFCITY.DE



Advertorial



BREITES ANGEBOT ZU ÜBERZEUGENDEN KONDITIONEN



Ohne leistungsstarke Infrastruktur hätte sich Pulheim nicht über so lange Jahre als Hochburg des Golfsports behaupten und diese Position sogar immer weiter ausbauen können. Ein schlagender Beleg für diese Erkenntnis ist der Megastore Fairway Golf-Shop im Walzwerk in Halle 19 in Pulheim. Den Megastore gibt es bereits seit fünf Jahren, den Fairway Golf-Shop sogar schon seit 25 Jahren. Zum Jubiläum werden hier zahlreiche Sonderpreise angeboten. Insgesamt hält der Megastore ständig über 10.000 Artikel vor. Hier gibt es alles, was das Golfer-Herz begehrt. Vom Test Center über die eigene Werkstatt bis hin zum Fitting Center. Eisensätze verschiedener Topmarken, Bags, Caddys und vieles mehr locken zu überzeugenden Konditionen. Hereinschauen lohnt sich. Oder stöbern Sie einfach online unter:

LINK

WWW.GOLF-ORDER.DE



Der Megastore

im Walzwerk in Pulheim/Köln

- + Club Fitting
- + E-Caddy Service
- + Eigene Werkstatt

Ständig über
10.000 Artikel
im Megastore

Gute Beratung, guter Service
- gutes Spiel!



Offizielles Callaway
&
Taylor Made Demo
+
Testcenter

Fairway Golf-Shop GmbH & Co. KG · Im Walzwerk / Halle 19
Rommerskirchener Straße 21 · 50259 Pulheim · www.golf-order.de